

DÉVELOPPEZ VOTRE EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

< PAR VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE SAVOIR-ÊTRE >

ÉCRIRE SON MANIFESTO

Pour susciter l'intérêt et favoriser l'adhésion à vos projets

Préambule

Un Manifesto, ou manifeste de marque, est un message relativement court qui résume les raisons d'être d'une entreprise : ses engagements, ses valeurs et les actions mises en place.

Objectifs :

- > Comprendre l'intérêt du manifesto.
- > Faire passer un message par écrit, mémorable et clair.
- > Convaincre ses partenaires et ses clients...

Programme :

- > Intérêt et importance de montrer son engagement.
- > Les tournures de phrases qui vont bien.
- > Écrire le premier jet de son manifesto.

Intervenante :

Aline ONG - OFFICE SPARK

PRÉSENTIEL

NANTES : 30/03/2023

de 9h30 à 17h30

Frais de participation : 25 €
par personne (repas compris)

DISTANCIEL

24/04/2023

de 13h30 à 17h

OU

22/06/2023

de 13h30 à 17h

