

DÉVELOPPEZ VOTRE EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

< PAR VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE SAVOIR-ÊTRE >

PUBLIEZ VOTRE « STORYTELLING »

Pour enrichir votre communication...

Objectifs :

- > Identifier les enjeux du storytelling.
- > Mettre en place une stratégie de communication narrative.
- > Savoir raconter son activité.

Programme :

> Comprendre l'intérêt et l'impact du storytelling :

- Définition.
- Le pouvoir de la narration.

> Savoir raconter une histoire sincère et authentique :

- Créer de l'émotion dans son récit.
- Conjuguer les notions d'imaginaire et de réalité.
- Côté Jardin/Côté Cour : Mettre en scène un personnage/un décor/des coulisses.

> Utiliser les techniques du storytelling :

- Les étapes du schéma narratif pour scénariser son histoire.
- Déployer un storytelling pertinent et efficace.

Intervenant :

AMBITION MARKETING

PRÉSENTIEL

NANTES : 8 DÉCEMBRE 2022
De 9 h à 17 h

Frais de participation : 20 €
par personne (repas compris)

DISTANCIEL

5, 12 ET 19 OCTOBRE 2022 - De 14 h à 16 h
OU 24, 31 JANV. ET 7 FÉV. 2023 - De 9 h à 11 h

3 classes virtuelles et un module e-learning

