

GÉREZ ET PILOTEZ VOTRE ENTREPRISE

< LES OUTILS NUMÉRIQUES >

FAITES VIVRE VOTRE ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

Une bonne image vaut mieux qu'un long discours...

Objectifs :

- > Clarifier votre stratégie digitale professionnelle.
- > Comprendre et maîtriser les principales fonctionnalités d'Instagram.
- > Humaniser l'image de votre entreprise de manière esthétique.
- > Exploiter pour votre entreprise toute la pertinence de ce réseau social.

Programme :

> Stratégie digitale de l'entreprise :

- Introduction et définition en 10 étapes.
- Tour d'horizon des réseaux sociaux.
- Le rôle du site web dans la stratégie digitale.

> Prise en mains et fonctionnement d'Instagram :

- Le fonctionnement de la plateforme et ses caractéristiques.
- Créer une page Instagram et convertir en un profil professionnel attractif.
- Optimiser votre compte Instagram.
- Alimenter un contenu pertinent selon votre activité.
- Les différents types de publications : vidéo, photo, story, live.

> Les bonnes pratiques d'animation de votre profil professionnel sur Instagram :

- Créer une présence professionnelle sur Instagram.

Intervenante :

Sarah Durand - AMBITION MARKETING

PRÉSENTIEL

NANTES : 5 ET 12 DÉCEMBRE 2022
ST-NAZAIRE : 9 ET 16 JANVIER 2023
De 9 h à 17 h

Frais de participation : 40 €
par personne (repas compris)

DISTANCIEL

21, 28 SEPTEMBRE ET 5 OCTOBRE 2022
De 9 h à 11 h
OU 30 NOVEMBRE, 7 ET 14 DÉCEMBRE 2022
De 14 h à 16 h

3 classes virtuelles et un module e-learning



Pré-requis : Avoir un compte Instagram et savoir se servir d'un smartphone.