

NOUVELLES TECHNOLOGIES INFORMATION ET COMMUNICATION

PRÉ-REQUIS :
PRATIQUE
RÉGULIÈRE D'INTERNET

NANTES / 1

LUNDI

30

SEPTEMBRE

OU

MARDI

12

NOVEMBRE

ST-NAZAIRE / 1

LUNDI

7

OCTOBRE

De 9 h à 17 h

Frais de
participation : 20 €
par personne
(repas compris).

// LINKEDIN AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

1 / DÉBUTER AVEC LINKEDIN

Objectifs :

- Comprendre l'utilisation et l'intérêt professionnels des réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie de communication sur LinkedIn.
- Développer la notoriété et l'image de l'entreprise.

Programme :

Découvrir le réseau social LinkedIn.

- Le fonctionnement de LinkedIn.
- Créer son profil - Paramétrer sa page entreprise - Personnaliser son fil d'actualités.
- Notoriété et image de l'entreprise à travers LinkedIn.

2 / ALLEZ PLUS LOIN AVEC LINKEDIN

Objectifs :

- Optimiser le réseau de l'entreprise.
- Allier LinkedIn à sa prospection.
- Comprendre l'intérêt des groupes et des recommandations.

Programme :

- LinkedIn gratuit ou payant ? les questions à se poser.
- Prospecter sur LinkedIn : les bonnes pratiques.
- Les groupes - Les messages - Les recommandations.
- L'analyse des statistiques - L'application mobile - La publicité sur LinkedIn.

Intervenante pour les 2 sessions :

Céline GEFFRAY - L'Orange Carré

NANTES / 2

LUNDI

2

DÉCEMBRE

OU

MARDI

21

JANVIER 2020

ST-NAZAIRE / 2

LUNDI

9

DÉCEMBRE

De 9 h à 17 h

Frais de
participation : 20 €
par personne
(repas compris).

PRÉ-REQUIS :
AVOIR ET UTILISER
UNE PAGE LINKEDIN