

NANTES

VENDREDI

18

OCTOBRE

ST-NAZAIRE

JEUDI

3

OCTOBRE

De 9 h à 17 h

Frais de participation : 20 € par personne (repas compris).

PRÉ-REQUIS :
ÊTRE UTILISATEUR
D'INTERNET ET
DE L'OUTIL
INFORMATIQUE

NOUVEAU

// VOTRE ENTREPRISE EN UN CLIN D'ŒIL SUR INSTAGRAM

Du visuel en instantané

Objectifs :

- Exploiter le réseau social Instagram dans un cadre professionnel.
- Montrer concrètement vos produits, vos prestations sur le web.
- Développer votre "communauté" Instagram et trouver des clients.

Programme :

- **Créer un profil Instagram professionnel :**
 - Liaison à la page Facebook.
 - Paramétrage du compte.
 - Les principaux composants et fonctionnalités de l'application.
- **Proposer du contenu pertinent :**
 - Les thèmes à aborder et le calendrier éditorial.
 - L'optimisation des publications avec les spécificités d'Instagram.

Chaque étape donnera lieu à une mise en pratique de manière personnalisée.

Intervenante :

Anne-Laure CROZON - ACF

