

BOULANGERIE-PÂTISSERIE

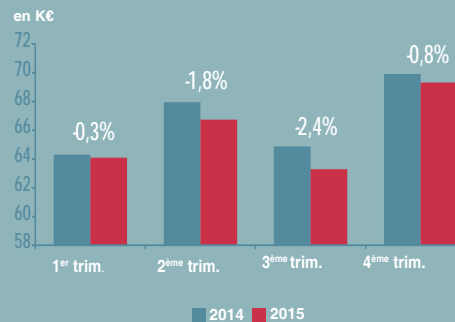
2015 : -1,2%
2014 : -0,3%

TOUJOURS DÉ-CROISSANT

La tendance faiblement décroissante sur les ventes de la boulangerie-pâtisserie amorcée depuis quatre ans s'accroît en 2015 avec un recul de -1,2%. L'activité a été orientée à la baisse sur tous les trimestres, avec une dégradation plus marquée de -2,4% sur le troisième trimestre. Le dernier trimestre enregistre un repli plus modéré de -0,8%. Les tendances divergent selon le niveau de chiffre d'affaires. Seules les plus grandes boulangerie-pâtisseries tirent leur épingle du jeu et bénéficient de hausses de chiffres d'affaires. La projection pour l'ensemble de l'année 2016 laisse quant à elle entrevoir un tassement plus mesuré avec -0,3% seulement. Les artisans de la boulangerie dominent largement le marché. Ils s'étendent à travers un maillage dense du territoire et s'appuient sur une offre plus qualitative et diversifiée. Même si le pain reste le premier produit acheté en boulangerie, le snacking prend de plus en plus d'ampleur. Les artisans peuvent miser sur l'élargissement de leur offre sur ce créneau. ■

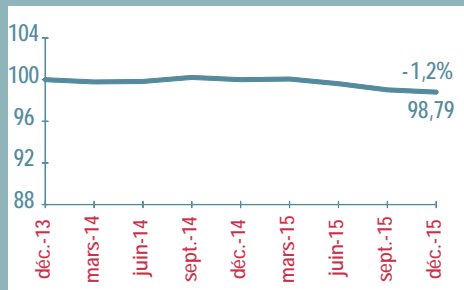
Temps forts en 2015

Évolution des chiffres d'affaires trimestriels



Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2013 à 2015



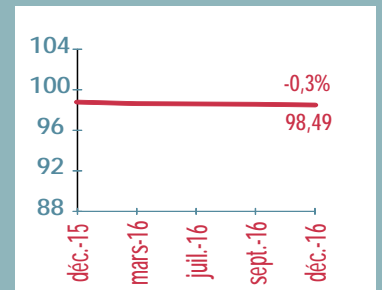
Chiffres clés

Indice des prix en 2015
 - Consommation : +0,2%
 - Profession : 0,0%

Chiffres moyens en 2014
 - Chiffre d'affaires : 255 K€
 - Résultat courant brut moyen : 49 K€



Projection 2016



COMMERCE DÉTAIL ALIMENTAIRE

-0,8%


DÉTAIL ALIMENTAIRE 2015 2014

Secteur	2015	2014
Secteur	-0,8%	+0,2%
Dont :		
Boulangerie-Pâtisserie	-1,2%	-0,3%
Pâtisserie	0,0%	+1,7%
Boucherie-Charcuterie	-1,3%	+0,8%
Charcuterie	-0,1%	+2,0%
Alimentation générale	-1,5%	-1,6%
Fruits et légumes	+2,5%	-2,1%

Pour la 1^{ère} fois en 5 ans, le secteur affiche une croissance en panne avec un recul d'activité de 0,8%. Les commerces de primeurs sont en hausse, +2,5% dans un contexte toutefois inflationniste. L'activité des pâtisseries est atone, tandis que celle des boulangers-pâtisseries, des bouchers-charcutiers et des alimentations se replie respectivement de -1,2%, -1,3% et -1,5% ■

Évolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2013 à 2015

